

REGULAMIN KONKURSU "Ekipa na Rap Wagary"

I. PRZEDMIOT REGULAMINU I DEFINICJE

1. Organizatorem konkursu jest agencja artystyczna **Momusic Marcin Owczarek** z siedzibą przy ul. Bierzyckiej 15, 51-179 Wrocław, o numerze NIP: 8942836607.

1.1 Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

a) Konkurs – wydarzenie organizowane przez Organizatora, odbywające się za pośrednictwem portali Instagram, TikTok, Facebook. Organizator zobowiązuje się do przyznania Laureatowi Konkursu Nagrody na warunkach określonych w Regulaminie.

b) Laureat – Uczestnik, który zwyciężył w Konkursie i któremu przyznano Nagrodę w trybie określonym w Regulaminie.

c) Uczestnik – osoba fizyczna, która wykonała Zadanie Konkursowe i wzięła udział w Konkursie.

d) Nagroda – nagroda przewidziana dla Laureata, w postaci: 3 biletów na koncert Rap Wagary.

e) Zadanie Konkursowe – zadanie wykonywane przez Uczestnika, polegające na udostępnieniu i oznaczeniu zdjęcia, bądź filmu na Instagramie, Facebook, albo TikToku hashtagiem #RAPwagary.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny dla każdego Uczestnika. Uczestnik może zgłosić więcej, niż jedno Zadanie Konkursowe.

2.3. Uczestnik może w każdej chwili wycofać się z Konkursu, a jeśli została mu przyznana Nagroda – wówczas zobowiązany jest do jej zwrotu. Wycofanie się z Konkursu powinno nastąpić za pośrednictwem poczty e-mail na adres Organizatora: marcin@momusic.pl

2.4. W celu udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet wyłącznie z programem do przeglądania jej zasobów akceptującym pliki typu cookies oraz oprogramowania do komunikacji za pośrednictwem portalu Instagram, Facebook, lub TikTok.

2.5. Poprzez wykonanie Zadania Konkursowego Uczestnik wyraża zgodę na uczestnictwo w Konkursie i na warunki Konkursu, w tym niniejszy Regulamin.

2.6. Konkurs nie jest organizowany przez portal Instagram, Facebook, oraz TikTok, a wyłącznie przez Organizatora. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany przez firmę Meta (właściciel Instagram i Facebook), TikTok, ani też nie jest przez wskazane podmioty administrowany ani w żaden sposób z nim kojarzony. Uczestnicy całkowicie zwalniają Meta i TikTok z odpowiedzialności.

2.7. Praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym także roszczenia o wydanie Nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty bez wyraźnej zgody Organizatora.

2.8. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik uprawnia Organizatora do publikowania zdjęcia, lub filmu z Zadaniem Konkursowym na zasadach określonych w Regulaminie, na potrzeby i na cele związane z przeprowadzeniem Konkursu:

a) w Instagram Story – publikacja aktywna przez 24 godziny na profilu Rap Wagary na Instagramie oraz zapisana na czas trwania konkursu w wyróżnionych stories,

- b) Na profilu MOmuscipi na platformie TikTok
- c) Na profilu Rap Wagary na platformie Instagram
- d) na wydarzeniu Rap Wagary na platformie Facebook

2.9. Upoważnienie, o którym mowa w pkt 2.8 będzie obejmowało okres trwania konkursu oraz 18 miesięcy po jego zakończeniu i ma charakter licencji, następuje nieodpłatnie, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia z Zadaniem Konkursowym - techniką cyfrową; w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2.10. Konkurs trwa w okresie od dnia 05.02.2024, g. 00.00 do dnia 11.02.2024, g. 23:59, przy czym Zadanie Konkursowe może zostać zgłoszone do 10.02.2024, po czym nastąpi cykl głosowań zgodnie z pkt 2.11.2). Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest to, że Zadanie Konkursowe nie może być usunięte przez Uczestnika do końca czasu trwania Konkursu.

2.11. Zasady wyłonienia Laureata są następujące:

1) Przedstawiciele Organizatora w postaci 3-osobowej Komisji wybierają 3 Zgłoszenia Konkursowe kierując się estetyką i oryginalnością przedstawionego zdjęcia, bądź filmu. Wybrane Zgłoszenia będą ogłoszone na profilach MOmuscipi i Rap Wagary na platformach Facebook, Instagram i TikTok.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

3.2 Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych. Przez Uczestników konkursu rozumie się także przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych działających w imieniu małoletniego Autora.

3.3 Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

3.4 Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

3.5 W przypadku, gdyby na skutek zgłoszenia Zadania Konkursowego i realizacji czynności określonych w Regulaminie doszło do naruszenia praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, Uczestnik którego zgłoszenie spowodowało odpowiedzialność Organizatora zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wynikającej z takich naruszeń oraz do naprawienia szkody wyrządzonej Organizatorowi.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia Zadania Konkursowego w szczególności w przypadkach dotyczących zgłoszenia lub Zadania Konkursowego, takich jak:

- a) sprzeczność z Regulaminem lub z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,
- b) naruszenie dóbr osobistych lub prawa autorskie Organizatora lub osób trzecich, bądź zasad współżycia społecznego,

- c) zawieranie treści powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe,
 - d) wycofanie się z Konkursu przez Uczestnika,
 - e) otrzymanie od Organizatora roszczeń osób lub podmiotów trzecich w związku z dokonanym zgłoszeniem lub Zadaniem Konkursowym,
 - f) dokonanie zgłoszenia przez osobę niespełniającą warunków, o których mowa w pkt.3.2. 3.3 3.4 3.5 3.6. Ogłoszenie Laureata Konkursu nastąpi poprzez dokonanie przez Organizatora wpisu na profilach Facebook, Instagram, TikTok Organizatora, w terminie do 12.02.2024, g. 23.59. 3.5. Laureat zostanie poinformowany o zwycięstwie również za pośrednictwem wiadomości prywatnej
- 3.7. Nagroda zostanie nadana do Laureata w terminie do 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania przez Laureata prawidłowych danych do wysyłki (adres i numer telefonu na potrzeby dostawcy), bez dodatkowych opłat (np. opłaty za przesyłkę) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.8. Laureat zobowiązuje się do potwierdzenia odbioru Nagrody w przeciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, w innym przypadku Nagroda przepada na rzecz innego Uczestnika.
- 3.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych, niewłaściwych, nieprawdziwych lub niepełnych danych uniemożliwiających lub opóźniających wydanie przez Organizatora Nagrody.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1 Roszczenia i reklamacje związane z Konkursem powinny być zgłaszane w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: MOfusic Marcin Owczarek, ul. Bierzycka 15, 51-179 Wrocław.
- 4.2 Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu kontaktowego, dokładny adres zgłaszającego reklamację, opis i wskazanie przyczyn reklamacji, datę zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji, wskazanie Konkursu, którego dotyczy reklamacja, treść żądania oraz podpis zgłaszającego.
- 4.3 Reklamacje należy składać w terminie 14 (czternastu) dni od daty opublikowania listy zwycięzców - bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).
- 4.4 Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora w przedmiocie zgłoszenia reklamacyjnego Zgłaszający zostanie powiadomiony pisemnie (listem poleconym).

V. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

- 5.1 Profil Organizatora jest publiczny. Administratorem danych osobowych, które Uczestnik pozostawia odwiedzając profil (m.in. komentarze, polubienia, identyfikatory internetowe, oraz adres IP urządzenia) jest agencja artystyczna **Mofusic Marcin Owczarek** z siedzibą przy ul. Bierzyckiej 15, 51-179 Wrocław.
- 5.2 Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, wydania nagród oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, przepisów prawa, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, w celach archiwalnych, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest zgodne z postanowieniami art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) RODO.
- 5.3 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

5.4 Uczestnicy mają prawo dostępu do podanych danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

5.5 Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz działań marketingowych Organizatora, w tym przetwarzania przez Organizatora wizerunku Uczestników, jest zgoda Uczestnika, wyrażona w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Podstawą przetwarzania danych jest również art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. wypełnienie przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, związanego z zapewnieniem niezbędnych rozliczeń w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest także art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na prowadzeniu marketingu przez Organizatora, w tym promowaniu Organizatora i jego usług oraz dochodzeniu roszczeń związanych z Konkursem. Jeżeli Uczestnicy wyrażą zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych również na adres e-mail oraz numer telefonu, to podstawą prawną będzie także art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

5.6. W zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie odrębnej zgody Uczestników, przysługuje im prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Pozostanie to jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem.

5.7 Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego danych osobowych w celu informowania o wynikach konkursu.

5.8 Dane Uczestników będą przetwarzane w okresie niezbędnym do realizacji wyżej wymienionych celów, a także przez okres, przez który Administrator jest zobowiązany przechowywać dane na podstawie odrębnych przepisów prawa (np. podatkowego czy rachunkowego) oraz przez okres niezbędny dla ustalenia, dochodzenia, obrony ewentualnych roszczeń

5.9 Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

5.10 Uczestnicy Konkursu posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

6.2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z przebiegiem Konkursu, jeżeli nie zostaną rozstrzygnięte w trybie reklamacyjnym, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

6.3. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023.227 t.j. ze zm.).